



Dirección General de Bienestar
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO SÁMER CALASANZ

CÓD.: 28025361

PDPC

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



PDC EDUCACIÓN PRIMARIA

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SAMER CALASANZ	
Código	28025361	
Web	https://www.samercalasan.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	MERCEDES ROJAS	mercedes.rojas@samercalasan.es
	RAÚL CASCALLANA	raul.cascallana@samercalasan.es
Coordinador TIC	RAÚL GÓMEZ	raul.gomez@samercalasan.es
Responsable #CompDigEdu	RAÚL GÓMEZ	raul.gomez@samercalasan.es



CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

La comunidad educativa del Colegio Sámer Calasanz está comprometida con una formación integral del alumnado, centrada en los valores de la diversidad, la tolerancia, el respeto y la inclusión, fomentando el respeto a los derechos humanos como ideario universal para la convivencia. Una de sus señas de identidad es personalizar la educación.

Uno de los objetivos recogidos en el PEC es impulsar el uso responsable de las TIC como herramienta para el desarrollo del conocimiento y para su transmisión.

El claustro está habituado en el uso de plataformas digitales para la gestión administrativa de los datos del alumno y del profesorado.

Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El presente plan puede suponer el aprendizaje y /o adquisición de destrezas en competencia digital del profesorado del centro y la implementación de nuevas metodologías u otras estrategias en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Tiene relevancia su inclusión en la PGA del curso para dar respuesta a la Resolución de 4 de mayo de 2022, de actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

Dicho marco resalta la presencia de la tecnología digital desde una doble perspectiva. En primer lugar, como objeto de aprendizaje, básico en la capacitación académica y profesional del alumnado. En segundo lugar, como medio o herramienta de aprendizaje.

El profesorado, por tanto, requiere procesos de formación y capacitación en torno a las áreas de competencia digital docente. Este plan pretende recoger las medidas del centro para avanzar progresivamente en dichas áreas.

Este Plan Digital de Centro recoge las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

Con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC por parte del profesorado.
- Revisar las estrategias metodológicas empleadas por el profesorado
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.



PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Crear una comisión encargada de la difusión y comunicación externa.

Actuación: Decidir los miembros que formarán parte de esta comisión, analizar las prácticas a compartir con otros centros y decidir los métodos de comunicación externa.

Responsable: Equipo directivo #CompDigEdu

Recursos: Reunión de claustro

Temporalización: septiembre 2023

Indicador de logro: Plan de comunicación

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actuación: Mostrar las posibilidades que ofrece la digitalización en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Responsable: #CompDigEdu

Recursos: Curso de formación

Temporalización: septiembre-noviembre 2023

Indicador de logro: Documento de registro de actividades digitales



B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

Actuación: Valorar diferentes canales de difusión que pueden utilizar los centros para difusión de sus proyectos (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)

Recursos: Pagina Web y Perfil en RRSS

Recursos: Reunión de claustro

Temporalización: curso 2023-24

Indicador de logro: Creación de listas de difusión, actualización de la página web del centro y creación de un perfil en RRSS.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura. Espacios para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro.

Actuación: Estudiar los dispositivos o espacios que pudieran ser más adecuados para las necesidades actuales del centro. PROS y CONTRAS. (incluyendo sus posibilidades pedagógicas y forma de introducción el aula). Solicitar presupuestos, adquirir dispositivos y puesta en marcha.

Responsable: Coordinador TIC y Equipo Directivo

Recursos: dotación equipos

Temporalización: curso 2023-24

Indicador de logro: Compra de equipos



D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, etc.

Actuación: Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre.

Responsable: Responsable #CompDigEdu y ATD

Recursos: asesoramiento del CTIF Madrid Sur y ATD

Temporalización: septiembre 2023

Indicador de logro: Formalizar la ficha de la actividad formativa en tiempo

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales de los alumnos y su conexión a la red para su aplicación práctica en el aula.

Actuación: Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre.

Responsable: Responsable #CompDigEdu y ATD

Recursos: asesoramiento del CTIF Madrid Sur y ATD

Temporalización: septiembre 2023

Indicador de logro: Formalizar la ficha de la actividad formativa en tiempo.



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje

Objetivo específico: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre el Aula Virtual de EducaMadrid.

Actuación: Crear una comisión con objeto de determinar los proyectos de innovación educativa que pueden ser interesantes para el centro.

Responsable: #CompDigEdu

Recursos: Reunión con el claustro

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Cursos de formación a profesores.

Objetivo específico: Difundir el protocolo de seguridad, buen uso de los recursos TIC y protección de datos del centro.

Actuación: Difusión de buenas prácticas en materia de protección de datos entre la comunidad educativa a través de la página web y redes sociales.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: Infografía

Temporalización: primer trimestre curso 23/24

Indicador de logro: Publicación de la infografía



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula.

Actuación: Crear proyectos e incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: realización de actividades digitales con los alumnos

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.

Actuación: Incluir un epígrafe en las programaciones didácticas sobre elaboración de materiales digitales por parte del alumnado.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: septiembre/octubre 2023

Indicador de logro: 100% de las programaciones incluyen el epígrafe de materiales digitales

Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades interdisciplinares a través de las TIC.

Actuación: Considerar la posibilidad de promover la realización de actividades interdisciplinares en la gestión de horarios y espacios al inicio de curso.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: septiembre/octubre 2023

Indicador de logro: 100% de las programaciones incluyen herramientas digitales



G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Actuación: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación. Informar a las familias el funcionamiento de las pruebas de evaluación digitales. Explicar a los alumnos el funcionamiento de las herramientas de evaluación digital, diseñando cuando sea necesario sesiones de práctica.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Pruebas realizadas a los alumnos e infografías para informar a las familias.

Objetivo específico: Sistematizar el uso de las herramientas digitales de evaluación incluyéndose en sus programaciones de aula.

Actuación: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación. Informar a las familias el funcionamiento de las pruebas de evaluación digitales. Explicar a los alumnos el funcionamiento de las herramientas de evaluación digital, diseñando cuando sea necesario sesiones de práctica.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: 100% de las programaciones incluyen herramientas digitales para la evaluación de los alumnos.

Objetivo específico: Sistematizar el uso de las herramientas digitales para la autoevaluación y/o coevaluación del alumnado incluyéndose en sus programaciones de aula.

Actuación: Incluir la autoevaluación sistemática a través de herramientas digitales del alumnado dentro del apartado de evaluación de la programación de aula.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Cuestionarios de autoevaluación y/o coevaluación del alumnado.



H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.

Actuación: Diseñar actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, infografías, vídeos, etc.).

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Actividades digitales realizadas por los alumnos.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.

Actuación: Diseñar/Elaborar un repositorio de actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales a través de herramientas digitales básicas.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Repositorio de actividades

Objetivo específico: Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos...

Actuación: Incorporar secuencias básicas para conectar elementos técnicos básicos.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Actividades realizadas por los alumnos.



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: protocolo

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Plan de comunicación

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Disponer de una página web actualizada y redes sociales activas

Objetivo específico: Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro

Actuación 1: Actualizar y publicar novedades de una forma regular.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: página web

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Elevado número de visitas

Actuación 2: Generar un perfil en al menos una red social y/o establecer mecanismos y responsables para mantener las redes sociales actualizadas.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: Red Social

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Creación de un perfil en una red social (Instagram, Twitter...).



EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables:

Comisión #CompDigEdu: Equipo Directivo, responsable #CompDigEdu y Coordinador TIC.

Temporalización:

Curso 2023/24

Instrumentos:

Actas de reuniones, Plan de Comunicación (comunicación equipo docente con alumnos y familias, creación y gestión de las RRSS del centro...), Plan TIC del centro (documento de registro de actividades digitales, protocolo de uso del material TIC, políticas de usuarios y contraseñas con alumnos...), cursos de formación en CDD al profesorado de infantil y primaria y medios digitales (Chomebooks).

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Reuniones del responsable CompDigEdu con el equipo directivo del centro.

Reuniones del responsable CompDigEdu con el equipo de comunicación del centro.



A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Crear una comisión encargada de la difusión y comunicación externa.

Valoración

Se ha creado un Equipo de Comunicación en el centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Valoración

Se han realizado formaciones al profesorado de infantil y primaria en uso de aplicaciones y herramientas digitales, creación de contenidos digitales e inteligencia artificial.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

Valoración

Se han creado listas de difusión en el correo electrónico, ya sea por departamentos, coordinaciones, equipo directivo... Además, se ha actualizado la página web del centro y se han creado perfiles en las RRSS. (Instagram, YouTube y LinkedIn).

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro.

Valoración

Renovación de todos los ordenadores del aula de ordenadores Windows del centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, etc.

Valoración

Se ha impartido un curso de formación en los meses de octubre y noviembre sobre de uso de herramientas y creación de contenido digital donde se han incluido este contenido en sus diferentes módulos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales de los alumnos y su conexión a la red para su aplicación práctica en el aula.

Valoración

Se ha impartido un curso de formación en los meses de octubre y noviembre sobre de uso de herramientas y creación de contenido digital donde se han incluido este contenido en sus diferentes módulos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Difundir el protocolo de seguridad, buen uso de los recursos TIC y protección de datos del centro.

Valoración

Se ha elaborado una documentación y guía de buenas prácticas dentro del departamento TIC. Durante el curso se han enviado una serie de correos electrónicos para fomentar el buen uso de los recursos TIC del centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula.

Valoración

En el presente curso se ha empezado a introducir el entorno Google (mediante Chromebook) en los cursos de 3º y 4º de Primaria

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Valoración

Desde 3º de Primaria, se han realizado pruebas de evaluación mediante recursos digitales (Chromebook).

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.

Valoración

Desde 3º de Primaria, se han realizado diferentes tipos de actividades para que los alumnos aprendan a manejar el entorno Google.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.

Valoración

Desde 5º de Primaria, se han realizado diferentes actividades han permitido a los alumnos/as la creación de con recursos digitales dentro del entorno Google y en la aplicación de Canva. Todas ellas se pueden encontrar en los Classroom de los alumnos/as además de que se ha elaborado un registro de actividades digitales.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos...

Valoración

Desde 5º de Primaria, se han realizado diferentes actividades han permitido a los alumnos/as aprender habilidades para solucionar los problemas en el entorno digital. Se ha elaborado un registro de actividades digitales.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Valoración

El protocolo se encuentra definido dentro del Plan de Comunicación del centro. Se han establecido dos vías de comunicación. La vía Gmail (mediante las cuentas Google del centro) se establece para las comunicaciones entre el equipo docente del centro (profesores, dpto. orientación, equipo directivo...) y para las comunicaciones entre los profesores y los alumnos. La vía Educamos (plataforma centro-familia) se establece para las comunicaciones de equipo docente y las familias, además servirá como tablón de anuncios para informar de avisos a toda la comunidad educativa. Además, se usa la red social Instagram para publicar, de forma adicional a Educamos, futuros eventos que se celebrarán en el centro (días con actividades especiales, actuaciones de teatro y del coro, festival...).

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro

Valoración

Se ha actualizado por completo la web del centro. Se ha incorporado contenido audiovisual (como el vídeo promocional del colegio) además de un tablón con noticias, una ventana con las últimas publicaciones en RRSS. La web se actualiza de forma regular por el equipo de comunicación del centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

PDC ESO Y BACHILLERATO

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SAMER CALASANZ	
Código	28025361	
Web	https://www.samercalasan.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	MERCEDES ROJAS	mercedes.rojas@samercalasan.es
	RAÚL CASCALLANA	raul.cascallana@samercalasan.es
Coordinador TIC	RAÚL GÓMEZ	raul.gomez@samercalasan.es
Responsable #CompDigEdu	RAÚL GÓMEZ	raul.gomez@samercalasan.es

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

La comunidad educativa del Colegio Sámer Calasanz está comprometida con una formación integral del alumnado, centrada en los valores de la diversidad, la tolerancia, el respeto y la inclusión, fomentando el respeto a los derechos humanos como ideario universal para la convivencia. Una de sus señas de identidad es personalizar la educación.

Uno de los objetivos recogidos en el PEC es impulsar el uso responsable de las TIC como herramienta para el desarrollo del conocimiento y para su transmisión.

El claustro está habituado en el uso de plataformas digitales para la gestión administrativa de los datos del alumno y del profesorado.

Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El presente plan puede suponer el aprendizaje y /o adquisición de destrezas en competencia digital del profesorado del centro y la implementación de nuevas metodologías u otras estrategias en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Tiene relevancia su inclusión en la PGA del curso para dar respuesta a la Resolución de 4 de mayo de 2022, de actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

Dicho marco resalta la presencia de la tecnología digital desde una doble perspectiva. En primer lugar, como objeto de aprendizaje, básico en la capacitación académica y profesional del alumnado. En segundo lugar, como medio o herramienta de aprendizaje.

El profesorado, por tanto, requiere procesos de formación y capacitación en torno a las áreas de competencia digital docente. Este plan pretende recoger las medidas del centro para avanzar progresivamente en dichas áreas.

Este Plan Digital de Centro recoge las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

Con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC por parte del profesorado.
- Revisar las estrategias metodológicas empleadas por el profesorado
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.

PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,..); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Crear una comisión encargada de la difusión y comunicación externa.

Actuación: Decidir los miembros que formarán parte de esta comisión, analizar las prácticas a compartir con otros centros y decidir los métodos de comunicación externa.

Responsable: Equipo directivo #CompDigEdu

Recursos: Reunión de claustro

Temporalización: septiembre 2023

Indicador de logro: Acta de la reunión

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

Actuación: Valorar diferentes canales de difusión que pueden utilizar los centros para difusión de sus proyectos (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)

Recursos: Pagina Web y Perfil en RRSS

Recursos: Reunión de claustro

Temporalización: curso 2023-24

Indicador de logro: Actualización de la página web del centro y creación de un perfil en RRSS.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura. Espacios para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro.

Actuación: Estudiar los dispositivos o espacios que pudieran ser más adecuados para las necesidades actuales del centro. PROS y CONTRAS. (incluyendo sus posibilidades pedagógicas y forma de introducción el aula). Solicitar presupuestos, adquirir dispositivos y puesta en marcha.

Responsable: Coordinador TIC y Equipo Directivo

Recursos: dotación equipos

Temporalización: curso 2023-24

Indicador de logro: Compra de equipos

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Generar espacios para compartir buenas prácticas del profesorado.

Actuación: Proponer al claustro la posibilidad de compartir buenas prácticas. Identificar al profesorado que está desarrollando buenas prácticas y que está dispuesto a compartirlas con el resto del claustro.

Responsable: Profesorado del centro

Recursos: Reunión del Claustro

Temporalización: curso 23-24

Indicador de logro: Listado de propuestas

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje

Objetivo específico: Solicitar la participación en al menos un programa de los ofertados por la Subdirección General de Programas de Innovación y Formación del Profesorado.

Actuación: Crear una comisión con objeto de determinar los proyectos de innovación educativa que pueden ser interesantes para el centro.

Responsable: Equipo directivo y #CompDigEdu

Recursos: Reunión con el claustro

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Inscripción en algún programa

Objetivo específico: Difundir el protocolo de seguridad y protección de datos del centro entre toda la comunidad educativa.

Actuación: Difusión de buenas prácticas en materia de protección de datos entre la comunidad educativa a través de la página web y redes sociales.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: Infografía

Temporalización: primer trimestre curso 23/24

Indicador de logro: Publicación de la infografía

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades interdisciplinares a través de las TIC.

Actuación: Considerar la posibilidad de promover la realización de actividades interdisciplinares en la gestión de horarios y espacios al inicio de curso.

Responsable: Profesores de secundaria del centro **Recursos:** Herramientas digitales **Temporalización:** septiembre/octubre 2023

Indicador de logro: 100% de las programaciones incluyen herramientas digitales

Objetivo específico: Establecer vías para compartir los materiales creados por el alumnado.

Actuación: Crear espacios virtuales o RSS para publicar los trabajos de alumnos.

Responsable: Profesores de secundaria del centro **Recursos:** Herramientas digitales **Temporalización:** septiembre/octubre 2023

Indicador de logro: Publicaciones realizadas

Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades en pequeños grupos que fomenten la colaboración del alumnado.

Actuación: Incorporar el trabajo cooperativo/colaborativo en pequeños grupos con documentos compartidos, proyectos que incluyen TIC (Genially, podcast...), etc.

Responsable: Profesores de secundaria del centro **Recursos:** Herramientas digitales **Temporalización:** curso 23-24

Indicador de logro: Actividades que se realicen

Objetivo específico: Potenciar el uso de las TIC en las actividades interdisciplinares programadas

Actuación 1: Confeccionar un listado de herramientas TIC prácticas para realizar actividades interdisciplinares

Responsable: Profesores de secundaria del centro **Recursos:** Herramientas digitales **Temporalización:** curso 23-24

Indicador de logro: Listado de las actividades

Actuación 2: Establecer en la PGA la realización de actividades interdisciplinares usando las TIC como recurso educativo.

Responsable: Profesores de secundaria del centro **Recursos:** Herramientas digitales **Temporalización:** curso 23-24

Indicador de logro: Punto en la PGA donde se indique la realización de actividades interdisciplinares usando las TIC como recurso educativo.

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Actuación: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación. Informar a las familias el funcionamiento de las pruebas de evaluación digitales. Explicar a los alumnos el funcionamiento de las herramientas de evaluación digital, diseñando cuando sea necesario sesiones de práctica.

Responsable: Profesores de secundaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Pruebas realizadas a los alumnos e infografías para informar a las familias.

Objetivo específico: Sistematizar el uso de las herramientas digitales de evaluación incluyéndose en sus programaciones de aula.

Actuación: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación. Informar a las familias el funcionamiento de las pruebas de evaluación digitales. Explicar a los alumnos el funcionamiento de las herramientas de evaluación digital, diseñando cuando sea necesario sesiones de práctica.

Responsable: Profesores de secundaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: 100% de las programaciones incluyen herramientas digitales para la evaluación de los alumnos.

Objetivo específico: Sistematizar el uso de las herramientas digitales para la autoevaluación y/o coevaluación del alumnado incluyéndose en sus programaciones de aula.

Actuación: Incluir la autoevaluación sistemática a través de herramientas digitales del alumnado dentro del apartado de evaluación de la programación de aula.

Responsable: Profesores de secundaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Cuestionarios de autoevaluación y/o coevaluación del alumnado.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales más dinámicos.

Actuación: Diseñar actividades en plataformas más avanzadas, como blogs o wikis, en las que los estudiantes puedan comunicarse y difundir contenido.

Responsable: Profesores de secundaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Actividades digitales realizadas por los alumnos.

Objetivo específico: Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos...

Actuación: Incorporar secuencias básicas para conectar elementos técnicos básicos.

Responsable: Profesores de primaria del centro

Recursos: Herramientas digitales

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Actividades realizadas por los alumnos.



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: protocolo

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Uso de estas credenciales

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Disponer de una página web actualizada y redes sociales activas

Objetivo específico: Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro

Actuación 1: Actualizar y publicar novedades de una forma regular.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: página web

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Elevado número de visitas

Actuación 2: Generar un perfil en al menos una red social y/o establecer mecanismos y responsables para mantener las redes sociales actualizadas.

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: Red Social

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: Creación de un perfil en una red social (Instagram, Twitter...).



EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables:

Comisión #CompDigEdu: Equipo Directivo, responsable #CompDigEdu y Coordinador TIC.

Temporalización:

Curso 2023/24

Instrumentos:

Actas de reuniones, Plan de Comunicación (comunicación equipo docente con alumnos y familias, creación y gestión de las RRSS del centro...), Plan TIC del centro (documento de registro de actividades digitales, protocolo de uso del material TIC, políticas de usuarios y contraseñas con alumnos...), cursos de formación en CDD al profesorado de infantil y primaria y medios digitales (Chomebooks).

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Reuniones del responsable CompDigEdu con el equipo directivo del centro.

Reuniones del responsable CompDigEdu con el equipo de comunicación del centro.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Crear una comisión encargada de la difusión y comunicación externa.

Valoración

Se ha creado un Equipo de Comunicación en el centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Valoración

Se han realizado formaciones al profesorado de infantil y primaria en uso de aplicaciones y herramientas digitales, creación de contenidos digitales e inteligencia artificial.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

Valoración

Se han creado listas de difusión en el correo electrónico, ya sea por departamentos, coordinaciones, equipo directivo... Además, se ha actualizado la página web del centro y se han creado perfiles en las RRSS. (Instagram, YouTube y LinkedIn).

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro.

Valoración

Renovación de todos los ordenadores del aula de ordenadores Windows del centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Generar espacios para compartir buenas prácticas del profesorado.

Valoración

Todos los departamentos tienen habilitado espacio en el área de Unidades Compartidas de Google Drive. Aquí los profesores suben el material necesario para el uso colectivo del mismo. Además, los profesores poseemos un Classroom donde se suben las rúbricas de evaluación de actividades que se realizan de forma similar en diferentes asignaturas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Difundir el protocolo de seguridad, buen uso de los recursos TIC y protección de datos del centro.

Valoración

Se ha elaborado una documentación y guía de buenas prácticas dentro del departamento TIC. Durante el curso se han enviado una serie de correos electrónicos para fomentar el buen uso de los recursos TIC del centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula.

Valoración

En todas las asignaturas de las etapas de ESO y BTO se realizan prácticas, actividades y/o proyectos de forma trimestral donde se usan recursos TIC.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Establecer vías para compartir los materiales creados por el alumnado.

Valoración

Se realizan publicaciones en Instagram de las diferentes actividades que realiza el alumnado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades en pequeños grupos que fomenten la colaboración del alumnado.

Valoración

En varias asignaturas, se realizan actividades grupales donde los alumnos tienen que trabajar usando Google Drive o OneDrive.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Valoración

En las etapas de ESO y BTO se han realizado y se realizan actividades de evaluación digitales en varias asignaturas mediante la aplicación de Formularios de Google, ya sea para evaluar los conocimientos adquiridos sobre un tema o evaluar la parte individual de las prácticas que sea realizan en grupo.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Sistematizar el uso de las herramientas digitales de evaluación incluyéndose en sus programaciones de aula.

Valoración

Las aplicaciones y herramientas digitales que se usan en cada asignaturas vienen detallados en el apartado de “METODOLOGÍA, MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS” de las programaciones didácticas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Sistematizar el uso de las herramientas digitales para la autoevaluación y/o coevaluación del alumnado incluyéndose en sus programaciones de aula.

Valoración

En los trabajos grupales, los alumnos, mediante herramientas digitales (Formularios de Google) realizan una autoevaluación y coevaluación sobre la actividad realizada.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales más dinámicos.

Valoración

Las actividades digitales que se realizan en cada asignatura vienen detalladas en el apartado de “METODOLOGÍA, MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS” de las programaciones didácticas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos...

Valoración

Se ha elaborado un registro de actividades digitales que han permitido a los alumnos/as aprender habilidades para solucionar los problemas en el entorno digital.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Valoración

El protocolo se encuentra definido dentro del Plan de Comunicación del centro. Se han establecido dos vías de comunicación. La vía Gmail (mediante las cuentas Google del centro) se establece para las comunicaciones entre el equipo docente del centro (profesores, dpto. orientación, equipo directivo...) y para las comunicaciones entre los profesores y los alumnos. La vía Educamos (plataforma centro-familia) se establece para las comunicaciones de equipo docente y las familias, además servirá como tablón de anuncios para informar de avisos a toda la comunidad educativa. Además, se usa la red social Instagram para publicar, de forma adicional a Educamos, futuros eventos que se celebrarán en el centro (días con actividades especiales, actuaciones de teatro y del coro, festival...).

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro

Valoración

Se ha actualizado por completo la web del centro. Se ha incorporado contenido audiovisual (como el vídeo promocional del colegio) además de un tablón con noticias, una ventana con las últimas publicaciones en RRSS. La web se actualiza de forma regular por el equipo de comunicación del centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)